Informazioni generali

SEDE

HOTEL MAMA SHELTER
Via Luigi Rizzo, 20 - Roma

FACULTY

Elena Bonomi	*Milano*	Paolo Levantino	*Palermo*
Diego Fornasari	*Milano*	Alberto Magni	*Desenzano sul Garda (BS)*
Antonio Gatto	*Roma*	Matilde Prestinari	*Milano*

ECM (Educazione Continua in Medicina)

Il Congresso è stato inserito nel percorso di Educazione Continua in Medicina Id 489477 n° crediti 12.

Destinatari della formazione

Professione: Medico Chirurgo; *Discipline:* Pediatra, Pediatra di libera scelta

PROVIDER ECM & SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

bluevents
Iscritta all'Albo Nazionale Provider ECM con ID n° 836
Tel. 06.36304489
info@bluevents.it - www.bluevents.it

FACCIAMOCI INFLUENZARE

PHARMACIST EDITION

Responsabile Scientifico:
Paolo Levantino

11-12 Settembre 2026

HOTEL MAMA SHELTER - ROMA

FARMACIA

Razionale

Il farmacista rappresenta oggi un punto di riferimento sempre più centrale nel percorso di cura del cittadino, grazie al ruolo di prossimità, ascolto e orientamento che svolge quotidianamente. L'evoluzione della farmacia da luogo di dispensazione a presidio sanitario integrato richiede competenze aggiornate, capacità comunicative efficaci e un costante aggiornamento scientifico.

Il congresso **"Facciamoci Influenzare – Pharmacist Edition"** nasce con l'obiettivo di approfondire il ruolo del farmacista contemporaneo nella gestione dei disturbi di più frequente riscontro nella pratica quotidiana, con particolare attenzione ai temi del dolore e della febbre, ambiti nei quali il consiglio professionale assume un'importanza fondamentale per favorire un uso appropriato e sicuro dei medicinali.

Attraverso sessioni dedicate alla farmacologia pratica, alla corretta gestione del dolore nell'adulto, alla scelta dell'antipiretico in età pediatrica e alle strategie di comunicazione in ambito salute, l'evento intende fornire strumenti concreti immediatamente applicabili nella relazione con il paziente.

Particolare attenzione sarà inoltre rivolta al ruolo della comunicazione digitale e dei social media, sempre più presenti nella diffusione delle informazioni sanitarie: il farmacista è chiamato a diventare un interlocutore qualificato capace di promuovere contenuti affidabili, contrastare la disinformazione e valorizzare la corretta divulgazione scientifica.

L'approccio interattivo dell'incontro, arricchito da momenti di confronto e lavori di gruppo, favorirà lo sviluppo di competenze pratiche e di una maggiore consapevolezza del ruolo professionale del farmacista nella moderna sanità di prossimità.

VENERDÌ 11 SETTEMBRE

12.00 - 12,30	Arrivo e registrazione dei partecipanti
12.30- 13.30	**Business lunch**
13.30 - 14.00	Benvenuti a "Facciamoci influenzare"- farmacisti edition" ***P. Levantino***
14.00 - 14.45	Il farmacista 2.0 - ruoli e responsabilità del farmacista contemporaneo - ***P. Levantino***
14.45 - 15.30	La scienza dietro al consiglio: pillole pratiche di farmacologia ***D. Fornasari***
15.30 - 16.00	**Coffee break**
16.00 - 17.00	Il "Bignami" per l'appropriata gestione del dolore nel paziente adulto ***A. Magni***
17.00 - 17.15	Q&A
17.15 - 18.15	Le 5 domande che cambiano la scelta dell'antipiretico in pediatria ***A. Gatto***
18.15 - 18.30	Q&A
18.30 - 19.30	Take Home message e chiusura - ***P. Levantino***

SABATO 12 SETTEMBRE

08.30 - 10.00	La comunicazione social in ambito salute: sfide e opportunità per i farmacisti. Focus sui temi relativi a dolore e febbre ***E. Gambirasi***
10.00 - 10.30	**Coffee break**
10.30 - 11.30	Content creation: come creare contenuti efficaci - ***E. Bonomi***
11.30 - 13.00	Lavori di gruppo - ***E. Gambirasi, E. Bonomi, M. Prestinari***
13.00 - 14.00	**Business lunch**
14.00 - 15.30	Restituzione dei lavori di gruppo e conclusione ***E. Gambirasi, E. Bonomi, M. Prestinari***
15.30 - 16.00	Conclusione del congresso e saluti